

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
«ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ
ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»



Факультет/інститут психології

Кафедра філософії, соціології та релігієзнавства

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МЕТОДИКА ПІДГОТОВКИ ІНТЕРВ'ЮЕРА

Освітня програма «Філософія»

Спеціалізація (за наявності) _____

Спеціальність 033 Філософія

Галузь знань 03 Гуманітарні науки

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від «29» серпня 2023р.

м. Івано-Франківськ – 2023р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Методика підготовки інтерв'юера
Освітня програма	«Філософія»
Спеціалізація (за наявності)	
Спеціальність	033 Філософія
Галузь знань	03 Гуманітарні науки
Освітній рівень	бакалавр
Статус дисципліни	За вибором
Курс / семестр	2 курс; 3-ій семестр
Розподіл за видами занять та годинами навчання (якщо передбачені інші види, додати)	Лекції – 12 год. Семінарські заняття – 18 год. Самостійна робота – 60 год.
Мова викладання	українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	

2. Опис дисципліни

Мета та цілі курсу

Мета: ознайомити з таким видом соціологічної роботи, як соціологічне інтерв'ю, особливостями його проведення, організацією роботи служб інтерв'юерів та специфікою їхньої діяльності.

Завдання: мати уявлення про організацію роботи інтерв'юера, їх рекрутування, підготовку та специфіку діяльності; знати методику та техніку проведення різних видів опитування; володіти практичними навичками інтерв'ювання, складання маршрутів інтерв'ю.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати: основні терміни та поняття курсу; принципи підбору та формування груп інтерв'юерів; технологію проведення різних видів опитування; місце та роль інтерв'юера в опитуванні; соціально-психологічні особливості проведення опитування.

вміти: складати вступний текст для встановлення первинного контакту з респондентом; складати завдання для квотного опитування; формувати список потенційних респондентів; розробляти маршрут для відбору потенційних респондентів.

Компетентності

Загальні компетентності:

ЗК 2. Здатність вчитися й оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 6. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 7. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 11. Цінунання та повага різноманітності та мультикультурності

ЗК 12. Здатність діяти на підставі етичних міркувань (мотивів).

ЗК 13. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК6. Здатність викладати міркування послідовно, логічно, систематично та аргументовано.

СК7. Здатність аналізувати міркування та робити ґрунтовні смислові узагальнення, висновки.

СК10. Здатність аналізувати та коментувати літературу з філософської, соціокультурної та загальнонаукової проблематики.

СК12. Здатність дотримуватися в професійній діяльності норм інтелектуальної доброчесності.
СК14. Здатність брати участь в інтелектуальних дискусіях на засадах діалогу, відкритості й толерантності.
Програмні результати навчання
РН4. Аналізувати та коментувати літературу з філософської, соціокультурної та загальногуманітарної проблематики.
РН7. Розуміти сучасну наукову картину світу, її основні проблеми та суперечності.
РН13. Критично оцінювати власну позицію та знання, порівнювати і перевіряти отримані результати.
РН14. Уникати симуляцій, плагіату та інших виявів академічної недоброчесності у сфері професійної діяльності або навчання.
РН16. Вміти застосовувати загальногуманітарні та філософські знання в різних сферах життєдіяльності.
РН18. Ефективно працювати з інформацією: добирати необхідну інформацію з різних джерел, зокрема з фахової літератури та електронних баз, критично аналізувати й інтерпретувати її, впорядковувати, класифікувати й систематизувати.

3. Структура курсу (зразок)

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	Тема 1. Соціологічне інтерв'ю як вид соціологічного опитування	Розкрити сутність соціологічного інтерв'ю як методу дослідження та сферу його застосування.	Питання, вправи і завдання
2.	Тема 2. Місце інтерв'юера в соціологічному опитуванні	З'ясувати специфіку етичних та правових засад роботи інтерв'юера, а також вимоги до зовнішнього вигляду та особистісних якостей інтерв'юера	Питання, вправи і завдання
3.	Тема 3. Практика інтерв'юера	З'ясувати технологію процесу створення груп інтерв'юерів та організації їхньої роботи; розкрити специфіку проведення інструктажу та підготовки до дослідження. Розібрати механізми та способи вибору респондентів.	Питання, вправи і завдання, робота з першоджерелами
4, 5.	Тема 4. Особливості проведення різних видів опитування	З'ясувати суть процесу підготовки інтерв'ю, розібрати проблему відмов та недосяжності, некоректні ситуації в ході інтерв'ю; розкрити особливості проведення різних видів опитування	Питання, вправи і завдання, робота з першоджерелами
6.	Тема 5. Звітність та контроль за роботою інтерв'юера	Ознайомитися з орієнтовним переліком звітної документації та оплатою праці інтерв'юера, видами контролю за роботою інтерв'юера; розкрити специфіку проблеми професійного вигорання та деформації інтерв'юера.	Питання, вправи і завдання, робота з першоджерелами

4. Система оцінювання курсу

Накопичування балів під час вивчення дисципліни	
Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Лекція	
Семінарське заняття	50
Тестові завдання	50
Самостійна робота	
Індивідуальне завдання	
Екзамен	
Максимальна кількість балів	100

5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу

Види навчальної роботи	Навчальні тижні																	Разом
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
Лекції																		
Семінарські з-тя		5		5		5		5		5		5		5	5	5	5	50
Тестові завдання			10		10				10		10		10					50
Самостійна р-та																		
Індивідуальні завдання																		
Залік /Екзамен																		
Всього за тиж-нь		5	10	5	10	5		5	10	5	10	5	10	5	5	5	5	100

Примітка: не рекомендується на один тиждень планувати кілька форм контролю.

6. Ресурсне забезпечення

Матеріально-технічне забезпечення	Система дистанційного навчання, мультимедіа, лабораторії, комп'ютери та інше
Література:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Гоманюк М.А. Інтерв'юер у масовому опитуванні: Кишеньковий посібник. Методичні рекомендації до курсу «Методологія і методи соціологічних досліджень». – Миколаїв: ЧДУ імені Петра Могили, 2013. – 100 с. 2. Дикань Л. Застосування якісних методів соціологічного дослідження до аналізу підліткового дозвілля: можливості та обмеження. Соціологічні студії, 2(13). С. 59-65. 3. Етичний кодекс Української асоціації маркетингу. – Офіційний сайт Української асоціації маркетингу – Режим доступу: http://uam.in.ua/rus/standarts/ 4. Закон України «Про вибори народних депутатів України» . – Офіційний сайт Верховної Ради України. – Режим доступу: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/4061-17 5. Закон України «Про захист персональних даних» . – Офіційний сайт Верховної Ради України. – Режим доступу: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2297-17 6. Закон України «Про інформацію». – Офіційний сайт Верховної Ради України. – Режим доступу: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2657-12 7. Кодекс професійної етики соціолога. – Офіційний сайт Соціологічної асоціації України. 	

- Режим доступу: <http://www.sau.kiev.ua/codex.html>
8. Конституція України від 28.06.1996 року з останніми змінами // Офіційний сайт Верховної Ради України. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80>
 9. Марусяк Т.С. Правосвідомість покоління ровесників незалежності України: досвід глибинних інтерв'ю. Актуальні проблеми філософії та соціології. №31.2021. С. 53-58.
 10. Нова редакція Міжнародного процесуального кодексу ICC/ESOMAR // Маркетинг в Україні. – 2007. – С. 67-70
 11. Паніна Н.В. Технологія соціологічного дослідження / Н.В.Паніна. – К.: Наукова думка, 1996. – 232 с.
 12. Прохорова А. А. Методологічні особливості дослідження особистих свідчень учасників Майдану 2013–2014 років методом напівструктурованого інтерв'ю / А. А. Прохорова // Наукові записки НаУКМА. Соціологічні науки. 2017. Т. 196. С. 32-37.
 13. Указ Президента України № 275/2001 «Про розвиток соціологічної науки в Україні». – Офіційний сайт Президента України. – Режим доступу: <http://www.president.gov.ua/documents/532.html>
 14. Як провести соціологічне дослідження: методичні рекомендації / Упор. та заг. ред. О.М.Балакіревої та О.О.Яременка. – К.: Державний ін-т проблем сім'ї та молоді, 2004. – 264 с.

7. Контактна інформація

Кафедра	філософії, соціології та релігієзнавства вул. Шевченка, 57 (гуманітарний корпус), каб. 503 Телефон: +80342596015 Сайт: https://kfsr.pnu.edu.ua/ Електронна адреса: kfsr@pnu.edu.ua
Викладач	Гайналь Тетяна Олександрівна
Контактна інформація викладача	tetiana.hainal@pnu.edu.ua

8. Політика навчальної дисципліни

Академічна доброчесність	З Не допускається передавання паролю до свого облікового запису до системи дистанційного навчання, всі види роботи виконуються студентом самостійно
Пропуски занять (відпрацювання)	Допускається пропуск одного семінарського заняття без відпрацювання. За наявності більшої кількості пропущених семінарських занять або невиконаних тестових завдань необхідно відпрацювати їх шляхом усної відповіді по відповідній темі або написання тесту. Відпрацювання проводяться в межах консультацій (не пізніше одного тижня після пропущеного заняття).
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	На період дії військового стану допустиме відхилення від дедлайнів в розумних межах
Невідповідна поведінка під час заняття	Невідповідною поведінкою вважається перебування на заняттях в стані наркотичного чи алкогольного сп'яніння, публічна лайка, вияви ксенофобії, расизму, інші різновиди нетерпимості.
Додаткові бали	При бажанні студента підвищити підсумкову оцінку пропонується виконання індивідуального завдання – підготовки доповіді чи презентації на одну з проблем курсу.
Неформальна освіта	Студент самостійно обирає джерела для підготовки до семінарських занять (єдиного підручника немає), допускається відхилення від змісту лекційного курсу

Викладач



Гайналь Т.О.