

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
«ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ
ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА»**



Факультет/інститут психології

Кафедра філософії, соціології та релігієзнавства

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МЕТОДИКА ПІДГОТОВКИ ІНТЕРВ'ЮЕРА

Освітня програма «Філософія»

Спеціалізація (за наявності) _____

Спеціальність 033 Філософія

Галузь знань 03 Гуманітарні науки

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від «26» серпня 2022р.

м. Івано-Франківськ – 2022р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Методика підготовки інтерв'юера
Освітня програма	«Філософія»
Спеціалізація (за наявності)	
Спеціальність	033 Філософія
Галузь знань	03 Гуманітарні науки
Освітній рівень	бакалавр
Статус дисципліни	За вибором
Курс / семестр	2 курс, 3 семестр
Розподіл за видами занять та годинами навчання (якщо передбачені інші види, додати)	Лекції – 12 год. Семінарські заняття – 18 год. Самостійна робота – 60 год.
Мова викладання	українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://test-d-learn.pnu.edu.ua

2. Опис дисципліни

Мета та цілі курсу Мета: ознайомити з таким видом соціологічної роботи, як соціологічне інтерв'ю, особливостями його проведення, організацією роботи служб інтерв'юерів та специфікою їхньої діяльності. Завдання: мати уявлення про організацію роботи інтерв'юера, їх рекрутування, підготовку та специфіку діяльності; знати методику та техніку проведення різних видів опитування; володіти практичними навичками інтерв'ювання, складання маршрутів інтерв'ю. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати: основні терміни та поняття курсу; принципи підбору та формування груп інтерв'юерів; технологію проведення різних видів опитування; місце та роль інтерв'юера в опитуванні; соціально-психологічні особливості проведення опитування. вміти: налагоджувати діалог з представниками різних релігійних та філософських вчень (D6); складати вступний текст для встановлення первинного контакту з респондентом; складати завдання для квотного опитування; формувати список потенційних респондентів; розробляти маршрут для відбору потенційних респондентів.	
Компетентності	
Спеціальні (фахові) компетентності (СК):	
Програмні результати навчання	

3. Структура курсу (зразок)

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	Тема 1. Соціологічне інтерв'ю як вид	Розкрити сутність соціологічного інтерв'ю як методу дослідження та сферу його застосування.	Тести, питання, вправи і завдання

	соціологічного опитування		
2.	Тема 2. Місце інтерв'юера в соціологічному опитуванні	З'ясувати специфіку етичних та правових засад роботи інтерв'юера, а також вимоги до зовнішнього вигляду та особистісних якостей інтерв'юера	Тести, питання, вправи і завдання
3.	Тема 3. Практика інтерв'юера	З'ясувати технологію процесу створення груп інтерв'юерів та організації їхньої роботи; розкрити специфіку проведення інструктажу та підготовки до дослідження. Розібрати механізми та способи вибору респондентів.	Тести, питання, вправи і завдання
4.	Тема 4. Особливості проведення різних видів опитування	З'ясувати суть процесу підготовки інтерв'ю, розібрати проблему відмов та неможливості, некоректні ситуації в ході інтерв'ю; розкрити особливості проведення різних видів опитування	Питання, вправи і завдання
5.	Тема 5. Звітність та контроль за роботою інтерв'юера	Ознайомитися з орієнтовним переліком звітної документації та оплатою праці інтерв'юера, видами контролю за роботою інтерв'юера; розкрити специфіку проблеми професійного вигорання та деформацій інтерв'юера.	Тести, питання, вправи і завдання

4. Система оцінювання курсу

Накопичування балів під час вивчення дисципліни	
Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Лекція	
Семінарське заняття	45
Тестові завдання	45
Самостійна робота	5
Індивідуальне завдання	5
Екзамен	
Максимальна кількість балів	100

5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу

[illegible]

Всього за тиждень	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	5	10		10	100
-------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---	----	--	----	-----

Примітка: не рекомендується на один тиждень планувати кілька форм контролю.

6. Ресурсне забезпечення

Матеріально-технічне забезпечення	Система дистанційного навчання, мультимедіа, лабораторії, комп'ютери та інше
Література:	
1. Гоманюк М.А. Інтерв'юер у масовому опитуванні: Кишеньковий посібник. Методичні рекомендації до курсу «Методологія і методи соціологічних досліджень». – Миколаїв: ЧДУ імені Петра Могили, 2013. – 100 с. 2. Етичний кодекс Української асоціації маркетингу. – Офіційний сайт Української асоціації маркетингу – Режим доступу: http://uam.in.ua/rus/standarts/ 3. Закон України «Про вибори народних депутатів України». – Офіційний сайт Верховної Ради України. – Режим доступу: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/4061-17 4. Закон України «Про захист персональних даних». – Офіційний сайт Верховної Ради України. – Режим доступу: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2297-17 5. Закон України «Про інформацію». – Офіційний сайт Верховної Ради України. – Режим доступу: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2657-12 6. Кодекс професійної етики соціолога. – Офіційний сайт Соціологічної асоціації України. – Режим доступу: http://www.sau.kiev.ua/codex.html 7. Конституція України від 28.06.1996 року з останніми змінами // Офіційний сайт Верховної Ради України. – Режим доступу: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80 8. Нова редакція Міжнародного процесуального кодексу ICC/ ESOMAR // Маркетинг в Україні. – 2007. – С. 67-70 9. Паніна Н.В. Технологія соціологічного дослідження / Н.В.Паніна. – К.: Наукова думка, 1996. – 232 с. 10. Указ Президента України № 275/2001 «Про розвиток соціологічної науки в Україні». – Офіційний сайт Президента України. – Режим доступу: http://www.president.gov.ua/documents/532.html 11. Як провести соціологічне дослідження: методичні рекомендації / Упор. та заг. ред. О.М.Балакіревої та О.О.Яременка. – К.: Державний ін-т проблем сім'ї та молоді, 2004. – 264 с.	

7. Контактна інформація

Кафедра	філософії, соціології та релігієзнавства вул. Шевченка, 57 (гуманітарний корпус), каб. 503 Телефон: +80342596015 Сайт: https://kfsr.pnu.edu.ua/ Електронна адреса: kfsr@pnu.edu.ua
Викладач	Гайналь Тетяна Олександрівна
Контактна інформація викладача	tetiana.hainal@pnu.edu.ua

8. Політика навчальної дисципліни

Академічна доброчесність	Загальна кількість балів в межах курсу: 100. Розподіл балів: 0 – 49 балів – «не задовільно»; 50 – 69 балів – «задовільно», 70 – 89 балів – «добре», 90 – 100 балів – «відмінно». Оцінка розраховується як сума середнього арифметичного з усіх отриманих оцінок за всі види роботи. Необхідно пройти всі передбачені тести. Тести закритого типу (з варіантами відповідей). Кількість варіантів відповідей: 4. Кількість вірних відповідей: одна. Час виконання: до 20 хв. (в межах семінарського заняття). В межах запланованих семінарських занять є обов'язковими дві усні відповіді, які оцінюються як «незадовільно», «задовільно», «добре», «відмінно». На семінарських заняттях також розглядаються завдання для самостійної роботи. Виконані індивідуальні завдання надсилаються викладачу на контакту пошту.
Пропуски занять (відпрацювання)	Відвідування всіх занять є обов'язковим. Допускається пропуск одного семінарського заняття без відпрацювання. За наявності більшої кількості пропущених семінарських занять або невиконаних тестових завдань необхідно відпрацювати їх шляхом усної відповіді по відповідній темі або повторного написання тесту. Відпрацювання проводяться в межах консультацій. При бажанні студента підвищити підсумкову оцінку пропонується виконати індивідуальне завдання.
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	На один бал зменшується оцінка від отриманої за виконану роботу.
Невідповідна поведінка під час заняття	Під час проведення занять онлайн обов'язковим є включена камера студента. Невиконання умови означатиме відсутність студента на навчальному занятті.
Додаткові бали	Індивідуальне завдання – 5 балів.
Неформальна освіта	Є можливість розглянути та зарахувати як вид самостійної чи індивідуальної роботи сертифікати про проходження додаткових курсів на онлайн-платформах (наприклад, Prometheus).

Викладач Гайналь Т.О.