

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
«ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ
ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА»**



Факультет/інститут психології

Кафедра філософії, соціології та релігієзнавства

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**МАСОВА КОМУНІКАЦІЯ ТА ІНФОРМАЦІЯ: СОЦІОЛОГІЧНИЙ
АСПЕКТ**

Освітня програма «Філософія»

Спеціалізація (за наявності) _____

Спеціальність 033 Філософія

Галузь знань 03 Гуманітарні науки

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від «26» серпня 2022р.

м. Івано-Франківськ – 2022р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Масова комунікація та інформація: соціологічний аспект
Освітня програма	«Філософія»
Спеціалізація (за наявності)	
Спеціальність	033 Філософія
Галузь знань	03 Гуманітарні науки
Освітній рівень	бакалавр
Статус дисципліни	За вибором
Курс / семестр	4 курс, 7 семестр
Розподіл за видами занять та годинами навчання (якщо передбачені інші види, додати)	Лекції – 12 год. Семінарські заняття – 18 год. Самостійна робота – 60 год.
Мова викладання	українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://test-d-learn.pnu.edu.ua

2. Опис дисципліни

Мета та цілі курсу Мета: засвоєння студентами основних теорій масової комунікації, знання про особливості масової комунікації як соціального інституту та методи її дослідження в соціології. Завдання: ознайомлення студентів із поняттями масової комунікації, інформації, інформаційного поля, «інформаційного імунітету», інформаційних вірусів, пропаганди, фейків, постправди та ін.; з'ясувати основні поняття та методологічні принципи їх дослідження засобами соціології; аналізувати результати емпіричних досліджень в галузі соціології масової комунікації. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати: основні концепції соціології масової комунікації; соціальні форми організації масової комунікації; проблеми та підходи соціологічного вивчення масової комунікації в сучасному суспільстві; категорії та поняття науки. вміти: аналізувати та давати критичну оцінку явищам, підходам та проблемам, які будуть розглядатися в процесі вивчення курсу; використовувати методологічні основи соціології масової комунікації при аналізі соціальних процесів та взаємодій; обирати ефективний спосіб протистояння дезінформації.	
Компетентності Спеціальні (фахові) компетентності (СК):	
Програмні результати навчання	

3. Структура курсу (зразок)

№	Тема	Результати навчання	Завдання
---	------	---------------------	----------

1.	Масова комунікація в соціології	Розкрити поняття масової комунікації як соціального явища, розглянути її як об'єкт соціологічних досліджень, з'ясувати місце соціології в дослідженні масової комунікації.	Тести, питання
2.	Масова комунікація як процес	З'ясувати структуру комунікативного процесу в масовій комунікації, моделі масової комунікації, розкрити поняття «адресат» (комунікатор) та реципієнт («маса») в масовій комунікації; розглянути соціальні обставини масової комунікації (повідомлення, канал комунікації, інформаційний шум, фільтри, зворотний зв'язок (зворотна інформація), контекст і ситуація).	Тести, питання
3.	Держава та масова комунікація	З'ясувати технологію комунікативного процесу в політиці, моделі взаємодії ЗМІ та держави, поняття та ролі електронного врядування.	Тести, питання
4.	Засоби масової комунікації та економіка.	З'ясувати суть поняття медіаіндустрії, розглянути місце реклами в ЗМК, зміну структури економіки в умовах постінформаційного суспільства.	Тести, питання
5.	Поняття інформації в комунікативному процесі	Розглянути властивості інформації, позитивні та негативні сторони інформатизації, процес побудови та опрацювання інформації, а також проблему захисту інформації.	Тести, питання
6.	Поняття дезінформації в комунікативному процесі	Розглянути поняття та види дезінформації, місце фейків та пропаганди в сучасному інформаційному просторі, з'ясувати засоби протидії дезінформації.	Тести, питання

4. Система оцінювання курсу

Накопичування балів під час вивчення дисципліни	
Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Лекція	
Семінарське заняття	45
Тестові завдання	45
Самостійна робота	5
Індивідуальне завдання	5
Екзамен	
Максимальна кількість балів	100

5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу

[illegible]

Семінарські з-тя		5		5		5		5		5		5		5		5	45
Тестові завдання	5		5		5		5		5		5		5		5		45
Самостійна р-та														5			5
Індивідуальні завдання													5				5
Залік /Екзамен																	
Всього за тиждень	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	5	10	10	100

Примітка: не рекомендується на один тиждень планувати кілька форм контролю.

6. Ресурсне забезпечення

Матеріально-технічне забезпечення	Система дистанційного навчання, мультимедіа, лабораторії, комп'ютери та інше
Література: 1. Кастельс, М. Власть коммуникации. М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2016. 564, [4] с. 2. Макінтайр Лі. Постправда / пер. з англ. Р. Свято. Київ : ArtHuss, 2021. 208 с. 3. Мороз Оксана. Нація овочів? Як інформація змінює мислення і поведінку українців. Київ : Yakaboo Publishing, 2021. 288 с. : іл. 4. Мороз Оксана. Як не стати овочем. Інструкція з виживання в інфопросторі. Х. : Віват, 2021. 208 с. 5. Почепцов Г. Від Facebookу і гламуру до WikiLeaks: медіакомунікації. Харків: Фоліо, 2012. 464 с. 6. Почепцов Г. Від покемонів до гібридних війн: нові комунікативні технології XXI століття. Харків: Фоліо, 2017. 260 с. 7. Почепцов Г. Виртуальные войны. Фейки. Харьков: Фоліо, 2019. 507 с. 8. Почепцов Г. Когнитивные войны в соцмедиа, массовой культуре и массовых коммуникациях. Харьков: Фоліо, 2019. 314 с. 9. Почепцов Г. Пропаганда 2.0. Харьков: Фоліо, 2018. 796 с. 10. Почепцов Г.Г. Токсичний інфопростір. Як зберегти ясність мислення і свободу дії. Харків : Віват, 2022. 384 с. 11. Пригорницька Оксана. ЗМІ як інструмент маніпуляції громадською думкою: виявлення, оцінка, протидія. <i>Наукові праці Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського</i>. 2019. Вип. 53. С. 185-199. 12. Томас Н. Диванні експерти. Як необмежений доступ до інформації робить нас тупішими / пер. з англ. Євгенія Кузнєцова. Київ : Наш формат, 2019. 240 с.	

7. Контактна інформація

Кафедра	філософії, соціології та релігієзнавства вул. Шевченка, 57 (гуманітарний корпус), каб. 503 Телефон: +80342596015 Сайт: https://kfsr.pnu.edu.ua/ Електронна адреса: kfsr@pnu.edu.ua
---------	--

Викладач	Гайналь Тетяна Олександрівна
Контактна інформація викладача	tetiana.hainal@pnu.edu.ua

8. Політика навчальної дисципліни

Академічна доброчесність	Загальна кількість балів в межах курсу: 100. Розподіл балів: 0 – 49 балів – «не задовільно»; 50 – 69 балів – «задовільно», 70 – 89 балів – «добре», 90 – 100 балів – «відмінно». Оцінка розраховується як сума середнього арифметичного з усіх отриманих оцінок за всі види роботи. Необхідно пройти всі передбачені тести. Тести закритого типу (з варіантами відповідей). Кількість варіантів відповідей: 4. Кількість вірних відповідей: одна. Час виконання: до 20 хв. (в межах семінарського заняття). В межах запланованих семінарських занять є обов'язковими дві усні відповіді, які оцінюються як «незадовільно», «задовільно», «добре», «відмінно». На семінарських заняттях також розглядаються завдання для самостійної роботи. Виконані індивідуальні завдання надсилаються викладачу на контакту пошту.
Пропуски занять (відпрацювання)	Відвідування всіх занять є обов'язковим. Допускається пропуск одного семінарського заняття без відпрацювання. За наявності більшої кількості пропущених семінарських занять або невиконаних тестових завдань необхідно відпрацювати їх шляхом усної відповіді по відповідній темі або повторного написання тесту. Відпрацювання проводяться в межах консультацій. При бажанні студента підвищити підсумкову оцінку пропонується виконати індивідуальне завдання.
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	На один бал зменшується оцінка від отриманої за виконану роботу.
Невідповідна поведінка під час заняття	Під час проведення занять онлайн обов'язковим є включена камера студента. Невиконання умови означатиме відсутність студента на навчальному занятті.
Додаткові бали	Індивідуальне завдання – 5 балів.
Неформальна освіта	Є можливість розглянути та зарахувати як вид самостійної чи індивідуальної роботи сертифікати про проходження додаткових курсів на онлайн-платформах (наприклад, Prometheus).

Викладач Гайналь Т.О.