

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»



Факультет/інститут психології

Кафедра філософії, соціології та релігієзнавства

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Методика підготовки інтерв'юера

Освітня програма «Філософія»

Спеціалізація Філософія

Спеціальність 033 Філософія

Галузь знань 03 Гуманітарні науки

Затверджено на засіданні кафедри філософії,
соціології та релігієзнавства
Протокол № 1 від «31» серпня 2021 р.

ЗМІСТ

- Загальна інформація
- Анотація до курсу
- Мета та цілі курсу
- Результати навчання (компетентності)
- Організація навчання курсу
- Система оцінювання курсу
- Політика курсу
- Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Методика підготовки інтерв'юера
Викладач (-і)	Гайналь Тетяна Олександрівна
Контактний телефон викладача	0976531918
E-mail викладача	tetiana.hainal@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	Цикл професійної підготовки. Вибіркові дисципліни.
Обсяг дисципліни	90 год. (3,0 кредити)
Посилання на сайт дистанційного навчання	http://www.d-learn.pu.if.ua/index.php
Консультації	Згідно з графіком консультацій
2. Анотація до курсу	
<p>Предмет «Методика підготовки інтерв'юера» читається студентам другого курсу спеціальності 033 «Філософія».</p> <p>В межах лекційного викладу та семінарської практики з «Методики підготовки інтерв'юера» акцент робиться на специфіці опитування та його видів як методу збору соціологічної інформації, а також на особливостях роботи інтерв'юера в польових умовах проведення дослідження.</p> <p>Курс лекцій присвячено розгляду соціологічного інтерв'ю як виду соціологічного опитування, його взаємодії з іншими видами соціологічного дослідження. Детально опрацьовується коло проблем, що стосуються роботи інтерв'юера (етичні та правові засади роботи інтерв'юера, вимоги до зовнішнього вигляду та особистісних якостей). В курсі також розглядаються особливості проведення різних видів опитування та контролю за якістю роботи інтерв'юера. Завдання, які покликана вирішити пропонована дисципліна, включають не лише засвоєння певних знань з таких галузей соціології, як спеціальні соціологічні теорії, методики та методології організації та проведення соціологічних досліджень, але й набуття студентами вмінь опрацьовувати самостійно навчальну літературу та навичок проводити соціологічне інтерв'ю під час тренінгів у групі, критично мислити, висловлювати свою точку зору.</p>	
3. Мета та цілі курсу	
<p>Мета: ознайомити з таким видом соціологічної роботи, як соціологічне інтерв'ю, особливостями його проведення, організацією роботи служб інтерв'юерів та специфікою їхньої діяльності.</p> <p>Завдання: мати уявлення про організацію роботи інтерв'юера, їх рекрутування, підготовку та специфіку діяльності; знати методику та техніку проведення різних видів опитування; володіти практичними навичками інтерв'ювання, складання маршрутів інтерв'ю.</p> <p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен</p> <p>знати: основні терміни та поняття курсу; принципи підбору та формування груп інтерв'юерів; технологію проведення різних видів опитування; місце та роль інтерв'юера в опитуванні; соціально-психологічні особливості проведення опитування.</p> <p>вміти: налагоджувати діалог з представниками різних релігійних та філософських вчень (D6); складати вступний текст для встановлення первинного контакту з респондентом; складати завдання для квотного опитування; формувати список потенційних респондентів; розробляти маршрут для відбору потенційних респондентів.</p>	
4. Результати навчання (компетентності)	
<p>Компетентності професійні:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знання основних етапів розвитку світової філософської думки та поглядів видатних філософів кожного з основних етапів розвитку філософії (C3) - аргументувати та захищати власну позицію з ключових проблем сучасної філософії (C9) - розв'язання проблем. Здатність розв'язувати широке коло проблем і задач шляхом розуміння їх фундаментальних основ та використання методів, засвоєних з програми філософії (C12). 	

5. Організація навчання курсу					
Обсяг курсу					
Вид заняття			Загальна кількість годин		
лекції			12		
семінарські заняття / практичні / лабораторні			18		
самостійна робота			60		
Ознаки курсу					
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий		
Третій	Філософія	Другий	Вибірковий		
Тематика курсу					
Тема, план	Форма заняття	Література	Завдання, год	Вага оцінки	Термін виконання
Тема 1. Соціологічне інтерв'ю як вид соціологічно го опитування 1. Особливості та поняття соціологічно го інтерв'ю. 2. Види інтерв'ю. 3. Взаємодія інтерв'ю з іншими видами соціологічно го дослідження. Сфера застосування .	Лекція 2 год. Семінарське заняття 2 год.	Гоманюк М.А. Інтерв'юер у масовому опитуванні: Кишеньковий посібник. Методичні рекомендації до курсу «Методологія і методи соціологічних досліджень». – Миколаїв: ЧДУ імені Петра Могили, 2013. – 100 с. Паніна Н.В. Технологія соціологічного дослідження / Н.В.Паніна. – К.: Наукова думка, 1996. – 232 с. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А.Ядов. – М.: Добросвет, 1999. – 596 с. Як провести соціологічне дослідження: методичні рекомендації / Упор. та заг. ред.	Підготовка до семінарськог о заняття. Робота з ключовими поняттями теми. 12 год.	5 балів за кожен вид роботи на семінарських заняттях та самостійної роботи впродовж семестру	Вересень 2020 р. (згідно з електронним розкладом)

		О.М.Балакіревої та О.О.Яременка. – К.: Державний ін-т проблем сім'ї та молоді, 2004. – 264 с.			
Тема 2. Місце інтерв'юера в соціологічному опитуванні 1. Етичні та правові засади роботи інтерв'юера. 2. Зовнішній вигляд інтерв'юера. 3. Особистісні і якості інтерв'юера.	Лекція 2 год. Семінарське заняття 2 год.	Гоманюк М.А. Інтерв'юер у масовому опитуванні: Кишеньковий посібник. Методичні рекомендації до курсу «Методологія і методи соціологічних досліджень». – Миколаїв: ЧДУ імені Петра Могили, 2013. – 100 с. Паніна Н.В. Технологія соціологічного дослідження / Н.В.Паніна. – К.: Наукова думка, 1996. – 232 с. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А.Ядов. – М.: Добросвет, 1999. – 596 с. Як провести соціологічне дослідження: методичні рекомендації / Упор. та заг. ред. О.М.Балакіревої та О.О.Яременка. – К.: Державний ін-т проблем сім'ї та молоді, 2004. – 264 с. Кодекс професійної	Підготовка до семінарського заняття. Робота з ключовими поняттями теми. 12 год.	5 балів за кожен вид роботи на семінарських заняттях та самостійної роботи впродовж семестру	Вересень 2020 р. (згідно з електронним розкладом)

		етики соціолога. – Офіційний сайт Соціологічної асоціації України. – Режим доступу: http://www.sau.kiev.ua/codex.html			
Тема 3. Практика інтерв'юера 1. Створення груп інтерв'юерів та організація їхньої роботи. 2. Інструктаж та підготовка до дослідження. 3. Вибір респондентів .	Лекція 2 год. Семінарське заняття 6 год.	Гоманюк М.А. Інтерв'юер у масовому опитуванні: Кишеньковий посібник. Методичні рекомендації до курсу «Методологія і методи соціологічних досліджень». – Миколаїв: ЧДУ імені Петра Могили, 2013. – 100 с. Паніна Н.В. Технологія соціологічного дослідження / Н.В.Паніна. – К.: Наукова думка, 1996. – 232 с. Ядов В.А. Стратегія социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А.Ядов. – М.: Добросвет, 1999. – 596 с. Як провести соціологічне дослідження: методичні рекомендації / Упор. та заг. ред. О.М.Балакіревої та О.О.Яременка. – К.: Державний ін-т проблем сім'ї та молоді, 2004. – 264 с.	Підготовка до семінарськог о заняття. Робота з ключовими поняттями теми. Опрацювати статті. Скласти приклад вступного тексту для встановленн я первинного контакту з респонденто м. 12 год.	5 балів за кожен вид роботи на семінарських заняттях та самостійної роботи впродовж семестру	Жовтень 2020 р. (згідно з електронним розкладом)

<p>Тема 4. Особливості проведення різних видів опитування</p> <p>1. Підготовка інтерв'ю. 2. Проблема відмов та недосяжності. Некоректні ситуації. 3. Опитування Ф2Ф, вуличне опитування, телефонне інтерв'ю, мобільне інтерв'ю, екзит-пол, пуш-пол.</p>	<p>Лекція 4 год. Семінарське заняття 4 год.</p>	<p>Гоманюк М.А. Інтерв'юер у масовому опитуванні: Кишеньковий посібник. Методичні рекомендації до курсу «Методологія і методи соціологічних досліджень». – Миколаїв: ЧДУ імені Петра Могили, 2013. – 100 с. Паніна Н.В. Технологія соціологічного дослідження / Н.В.Паніна. – К.: Наукова думка, 1996. – 232 с. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А.Ядов. – М.: Добросвет, 1999. – 596 с. Як провести соціологічне дослідження: методичні рекомендації / Упор. та заг. ред. О.М.Балакіревої та О.О.Яременка. – К.: Державний ін-т проблем сім'ї та молоді, 2004. – 264 с.</p>	<p>Підготовка до семінарського заняття. Робота з ключовими поняттями теми. Опрацювати статті. Сформулювати завдання для квотного опитування, використавши кілька показників, та представити його у вигляді таблиці. 12 год.</p>	<p>5 балів за кожен вид роботи на семінарських заняттях та самостійної роботи впродовж семестру</p>	<p>Жовтень 2020 р. (згідно з електронним розкладом)</p>
<p>Тема 5. Звітність та контроль за роботою інтерв'юера</p> <p>1. Звітна документація</p>	<p>Лекція 2 год. Семінарське заняття 4 год.</p>	<p>Гоманюк М.А. Інтерв'юер у масовому опитуванні: Кишеньковий посібник. Методичні рекомендації до</p>	<p>Підготовка до семінарського заняття. Робота з ключовими поняттями</p>	<p>5 балів за кожен вид роботи на семінарських заняттях та самостійної роботи</p>	<p>Листопад 2020 р. (згідно з електронним розкладом)</p>

<p>я та оплата праці інтерв'юера. 2. Види контролю за роботою інтерв'юера. 3. Проблема професійного вигорання та деформації інтерв'юера.</p>		<p>курсу «Методологія і методи соціологічних досліджень». – Миколаїв: ЧДУ імені Петра Могили, 2013. – 100 с. Паніна Н.В. Технологія соціологічного дослідження / Н.В.Паніна. – К.: Наукова думка, 1996. – 232 с. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А.Ядов. – М.: Добросвет, 1999. – 596 с. Як провести соціологічне дослідження: методичні рекомендації / Упор. та заг. ред. О.М.Балакіревої та О.О.Яременка. – К.: Державний ін-т проблем сім'ї та молоді, 2004. – 264 с.</p>	<p>теми. Опрацювати статтю. Скласти список потенційних респондентів (основних та запасних) своєї групи, використавши таблицю випадкових чисел, за умови, що опитаних має бути 3. Розробити маршрут для пошуку та відбору респондентів у своєму населеному пункті за умови, що потенційних респондентів в обласному центрі має бути – 21, в районному центрі чи місті місті – 17, в селі – 15. Вказати, де прокладений маршрут, в якості таблиці представити список будинків із зазначенням тих, які відібрані, під'їзди, поверхи. Можна використати</p>	<p>впродовж семестру</p>	
--	--	---	---	--------------------------	--

			карту свого населеного пункту. Написання підсумкового тесту. 12 год.		
--	--	--	--	--	--

6. Система оцінювання курсу

Загальна система оцінювання курсу	Загальна кількість балів в межах залікового курсу: 100. Розподіл балів: 0 – 49 балів – «не зараховано»; 50 – 100 балів – «зараховано». Оцінка розраховується як середнє арифметичне з усіх отриманих на семінарських заняттях, помножене на 20. Приклад: $((3+4+4+4) / 4) \times 20 = 3,75 \times 20 = 75$ (балів).
Вимоги до письмової роботи	Одна письмова робота у вигляді тестів. Тест 1 охоплює матеріал всіх лекційних тем. Кількість тестових завдань: 20. Тести закритого типу (з варіантами відповідей). Кількість варіантів відповідей: 4. Кількість вірних відповідей: одна. Час виконання: 20 хв. (в межах семінарського заняття). Самостійна робота оформлюється письмово в довільній формі.
Семінарські заняття	В межах запланованих семінарських занять є обов'язковими дві усні відповіді, які оцінюються як «незадовільно», «задовільно», «добре», «відмінно». Обов'язковим є написання однієї тестової роботи на останньому семінарському занятті. Результат оцінюється як «незадовільно», «задовільно», «добре», «відмінно».
Умови допуску до підсумкового контролю	Підсумковий контроль виставляється за результатами семінарських занять. Наявність щонайменше п'ятих оцінок (двох – за усні відповіді, двох – за самостійну роботу та однієї – за письмову) не нижче, ніж «задовільно», є достатньою підставою для зарахування курсу.

7. Політика курсу

Допускається пропуск одного семінарського заняття без відпрацювання. За наявності більшої кількості пропущених семінарських занять або невиконаних тестових завдань необхідно відпрацювати їх шляхом усної відповіді по відповідній темі або написання тесту. Відпрацювання проводяться в межах консультацій. Незадовільна оцінка не відпрацьовується. При бажанні студента підвищити підсумкову оцінку пропонується виконання індивідуального завдання – опитування по термінологічному словнику.

8. Рекомендована література

1. Гоманюк М.А. Інтерв'юер у масовому опитуванні: Кишеньковий посібник. Методичні рекомендації до курсу «Методологія і методи соціологічних досліджень». – Миколаїв: ЧДУ імені Петра Могили, 2013. – 100 с.
2. Етичний кодекс Української асоціації маркетингу. – Офіційний сайт Української асоціації маркетингу – Режим доступу: <http://uam.in.ua/rus/standarts/>
3. Закон України «Про вибори народних депутатів України». – Офіційний сайт Верховної Ради України. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/4061-17>
4. Закон України «Про захист персональних даних». – Офіційний сайт Верховної Ради України. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2297-17>
5. Закон України «Про інформацію». – Офіційний сайт Верховної Ради України. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>
6. Кодекс професійної етики соціолога. – Офіційний сайт Соціологічної асоціації України. – Режим доступу: <http://www.sau.kiev.ua/codex.html>

7. Конституція України від 28.06.1996 року з останніми змінами // Офіційний сайт Верховної Ради України. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80>
8. Нова редакція Міжнародного процесуального кодексу ICC/ ESOMAR // Маркетинг в Україні. – 2007. – С. 67-70
9. Паніна Н.В. Технологія соціологічного дослідження / Н.В.Паніна. – К.: Наукова думка, 1996. – 232 с.
10. Указ Президента України № 275/2001 «Про розвиток соціологічної науки в Україні». – Офіційний сайт Президента України. – Режим доступу: <http://www.president.gov.ua/documents/532.html>
11. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А.Ядов. – М.: Добросвет, 1999. – 596 с.
12. Як провести соціологічне дослідження: методичні рекомендації / Упор. та заг. ред. О.М.Балакіревої та О.О.Яременка. – К.: Державний ін-т проблем сім'ї та молоді, 2004. – 264 с.

Викладач Гайналь Тетяна Олександрівна