# МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА»**

Факультет/інститут **психології**

Кафедра філософії, соціології та релігієзнавства

# СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Соціологія масових комунікацій**

Освітня програма «Філософія» Спеціалізація Філософія Спеціальність 033 Філософія Галузь знань 03 Гуманітарні науки

Затверджено на засіданні кафедри філософії,

соціології та релігієзнавства Протокол № 12 від 25 червня 2021 р.

м. Івано-Франківськ - 2021

# ЗМІСТ

* Загальна інформація
* Анотація до курсу
* Мета та цілі курсу
* Результати навчання (компетентності)
* Організація навчання курсу
* Система оцінювання курсу
* Політика курсу
* Рекомендована література

|  |
| --- |
| **1. Загальна інформація** |
| **Назва дисципліни** | Соціологія масових комунікацій |
| **Викладач (-і)** | Гайналь Тетяна Олександрівна |
| **Контактний телефон викладача** | 0976531918 |
| **E-mail викладача** | t\_hainal@ukr.net |
| **Формат дисципліни** | Цикл професійної підготовки. Вибіркові дисципліни. |
| **Обсяг дисципліни** | 180 год. (6,0 кредитів) |
| **Посилання на сайт дистанційного навчання** | <http://www.d-learn.pu.if.ua/index.php> |
| **Консультації** |  |
| **2. Анотація до курсу** |
| Предмет «Соціологія масових комунікацій» читається студентам четвертого курсу спеціальності 033 «Філософія». В межах лекційного викладу та семінарської практики з«Соціології масових комунікацій» акцент робиться на історії формування теоретичних та емпіричних досліджень масової комунікації, а також на опрацюванні ключових ідей та понять, аналізі сучасних підходів до найважливіших соціологічних проблем.Курс лекцій присвячено основним тенденціям, характерним для розвитку соціології масових комунікацій та особливостям сучасного етапу розвитку соціологічного аналізу комунікацій в суспільстві, актуальному стану розвитку соціологічних положень про комунікацію, PR-технології, рекламу, суб’єкта та реципієнта комунікаційних процесів. Зміст семінарських занять цілком корелює з лекційним матеріалом, оскільки їхня мета полягає у поглибленому вивченні матеріалу, що, як передбачається, дозволить студентам виробити власну світоглядну позицію. Завдання, які покликана вирішити пропонована дисципліна, включають не лише онайомлення студентів із соціологією масових комунікацій як науковою дисципліною, з’ясування основних понять та методологічних принципів соціології масових комунікацій, а й розгляд класичних та сучасних теорій масової комунікації та аналіз результатів емпіричних досліджень вгалузі соціології масової комунікації. |
| **3. Мета та цілі курсу** |
| Мета: засвоєння студентами основних теорій та історії становлення соціології масових комунікацій, знання про особливості масової комунікації як соціального інституту та методи її дослідження в соціології.Завдання: онайомлення студентів із соціологією масових комунікацій як науковою дисципліною; з’ясувати основні поняття та методологічні принципи соціології масових комунікацій; розглянути класичні та сучасні теорії масової комунікаційї; аналізувати результати емпіричних досліджень в галузі соціології масової комунікації.У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен**знати:** основні концепції та теорії соціології масової комунікації; соціальні форми організації масової комунікації; проблеми та підходи соціологічного вивчення масової комунікації в сучасному суспільстві; категорії та поняття науки.**вміти:** продемонструвати значення традиційних філософських вчень для розв’язання актуальних соціокультурних, політичних, особистих проблем (Д7); аналізувати та давати критичну оцінку явищам, підходам та проблемам, які будуть розглядатися в процесі вивчення курсу; використовувати методологічні основи соціології масової комунікації при аналізі соціальних процесів та взаємодій; здійснювати та обґрунтовувати вибір методу соціологічного дослідження при аналізі явищ і процесів масової комунікації. |
| **4. Результати навчання (компетентності)** |
| Компетентності професійні:- Володіння проблематикою основних філософських дисциплін. |

|  |
| --- |
| * Знання основних етапів розвитку світової філософської думки та поглядів видатних філософів кожного з основних етапів розвитку філософії
* Створювати та інтерпретувати нові філософські знання.
* Використовувати філософську термінологію в усній та письмовій формах рідною чи іноземною мовою.
* Аргументувати та захищати власну позицію з ключових проблем сучасної філософії.
* Розв’язання проблем. Здатність розв’язувати широке коло проблем і задач шляхом розуміння їх фундаментальних основ та використання методів, засвоєних з програми філософії.
 |
| **5. Організація навчання курсу** |
| Обсяг курсу |
| Вид заняття | Загальна кількість годин |
| лекції | 12 |
| семінарські заняття / практичні / лабораторні | 18 |
| самостійна робота | 120 |
| Ознаки курсу |
| Семестр | Спеціальність | Курс(рік навчання) | Нормативний /вибірковий |
| Сьомий | Філософія | Четвертий | Вибірковий |
| Тематика курсу |
| Тема, план | Форма заняття | Література | Завдання, год | Вага оцінки | Термін виконання |
| Тема 1. Структура і зміст соціології масової комунікації. | Лекція 2 год. Семінарське заняття 2год. | Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции.- М.: Аспект Пресс, 2005.-176 с.Почепцов Г. Від Facebookу і гламуру до WikiLeaks: медіакомунікації. – Харків: Фоліо, 2012.– 464 с.Почепцов Г. Від покемонів до гібридних війн: нові комунікативні технології ХХІ століття. – Харків: Фоліо, 2017. – 260 с.Почепцов Г. Виртуальные войны. Фейки. – Харьков: Фоліо, 2019. – 507 с.Почепцов Г. Когнитивные войны в соцмедиа, массовой культуре и массовых | Підготовка до семінарськог о заняття та виконання завдань для самостійної роботи, 7год. | 5 балів за кожен вид роботи (впродовж семестру) | Вересень 2019 р.(згідно з електронним розкладом) |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | коммуникациях. – |  |  |  |
| Харьков: Фоліо, |
| 2019. – 314 с. |
| Почепцов Г. |
| Пропаганда 2.0. – |
| Харьков: Фоліо, |
| 2018. – 796 с. |
| Почепцов Г., Чукут |
| С.А. Інформаційна |
| політика. – К.: |
| Знання, 2008. – 663 |
| с. |
| Федотова Л.Н. |
| Социология |
| массовой |
| коммуникации: |
| Учебник для вузов.- |
| СПб.: Питер, 2003.- |
| 400 с. |
| Ядов В.А. |
| Социологическое |
| исследование - |
| методология, |
| программа, методы, |
| 1995.- 332 с. |
| Тема 2. | Лекція 2 год. | Бакулев Г.П. | Підготовка | 5 балів за | Вересень |
| Виникнення | Семінарське | Массовая | до | кожен вид | 2019 р. |
| масових | заняття 2 | коммуникация: | семінарськог | роботи | (згідно з |
| комунікацій | год. | Западные теории и | о заняття. | (впродовж | електронним |
| в |  | концепции.- М.: | 7 год. | семестру) | розкладом) |
| суспільстві: |  | Аспект Пресс, 2005.- |  |  |  |
| функціональ |  | 176 с. |  |  |  |
| ний підхід. |  | Почепцов Г. Від |  |  |  |
|  |  | Facebookу і гламуру |  |  |  |
|  |  | до WikiLeaks: |  |  |  |
|  |  | медіакомунікації. – |  |  |  |
|  |  | Харків: Фоліо, 2012. |  |  |  |
|  |  | – 464 с. |  |  |  |
|  |  | Почепцов Г. Від |  |  |  |
|  |  | покемонів до |  |  |  |
|  |  | гібридних війн: нові |  |  |  |
|  |  | комунікативні |  |  |  |
|  |  | технології ХХІ |  |  |  |
|  |  | століття. – Харків: |  |  |  |
|  |  | Фоліо, 2017. – 260 с. |  |  |  |
|  |  | Почепцов Г. |  |  |  |
|  |  | Виртуальные войны. |  |  |  |
|  |  | Фейки. – Харьков: |  |  |  |
|  |  | Фоліо, 2019. – 507 с. |  |  |  |
|  |  | Почепцов Г. |  |  |  |
|  |  | Когнитивные войны |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | в соцмедиа, |  |  |  |
| массовой культуре и |
| массовых |
| коммуникациях. – |
| Харьков: Фоліо, |
| 2019. – 314 с. |
| Почепцов Г. |
| Пропаганда 2.0. – |
| Харьков: Фоліо, |
| 2018. – 796 с. |
| Почепцов Г., Чукут |
| С.А. Інформаційна |
| політика. – К.: |
| Знання, 2008. – 663 |
| с. |
| Федотова Л.Н. |
| Социология |
| массовой |
| коммуникации: |
| Учебник для вузов.- |
| СПб.: Питер, 2003.- |
| 400 с. |
| Ядов В.А. |
| Социологическое |
| исследование - |
| методология, |
| программа, методы, |
| 1995.- 332 с. |
| Тема 3. | Семінарське | Бакулев Г.П. | Підготовка | 5 балів за | Жовтень |
| Історія | заняття 2 | Массовая | до | кожен вид | 2019 р. |
| розвитку | год. | коммуникация: | семінарськог | роботи | (згідно з |
| соціології |  | Западные теории и | о заняття. | (впродовж | електронним |
| масової |  | концепции.- М.: | Підготовка | семестру) | розкладом) |
| комунікації. |  | Аспект Пресс, 2005.- | доповідей та |  |  |
|  |  | 176 с. | презентацій: |  |  |
|  |  | Почепцов Г. Від | Теми |  |  |
|  |  | Facebookу і гламуру | доповідей: |  |  |
|  |  | до WikiLeaks: | Основні |  |  |
|  |  | медіакомунікації. – | теоретичні |  |  |
|  |  | Харків: Фоліо, 2012. | концепції в |  |  |
|  |  | – 464 с. | розвитку |  |  |
|  |  | Почепцов Г. Від | соціології |  |  |
|  |  | покемонів до | масової |  |  |
|  |  | гібридних війн: нові | комунікації: |  |  |
|  |  | комунікативні | М.Хоркхайм |  |  |
|  |  | технології ХХІ | ер, |  |  |
|  |  | століття. – Харків: | Т.Адорно, |  |  |
|  |  | Фоліо, 2017. – 260 с. | Г.Лассуел, |  |  |
|  |  | Почепцов Г. | П.Лазарсфел |  |  |
|  |  | Виртуальные войны. | ьд, |  |  |
|  |  | Фейки. – Харьков: | Дж.Клеппер, |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Фоліо, 2019. – 507 с. | І.Катц, |  |  |
| Почепцов Г. | Дж.Мак- |
| Когнитивные войны | Леод, |
| в соцмедиа, | К.Маркс3. |
| массовой культуре и | Основні ідеї |
| массовых | концепцій |
| коммуникациях. – | К.Розенгрена |
| Харьков: Фоліо, | , |
| 2019. – 314 с. | З.Неменверт |
| Почепцов Г. | а, Р.Вебера, |
| Пропаганда 2.0. – | А.Моля, |
| Харьков: Фоліо, | Г.М.Маклюе |
| 2018. – 796 с. | на4. |
| Почепцов Г., Чукут | Постмодерні |
| С.А. Інформаційна | стська |
| політика. – К.: | перспектива |
| Знання, 2008. – 663 | досліджень |
| с. | масової |
| Федотова Л.Н. | комунікації |
| Социология | (Ж.Бодріяр). |
| массовой | Когнітивні |
| коммуникации: | підходи до |
| Учебник для вузов.- | масових |
| СПб.: Питер, 2003.- | комунікацій |
| 400 с. | (Ю.Хаберма |
| Ядов В.А. | с). |
| Социологическое | 7 год. |
| исследование - |  |
| методология, |  |
| программа, методы, |  |
| 1995.- 332 с. |  |
| Тема 4. | Семінарське | Бакулев Г.П. | Підготовка | 5 балів за | Жовтень |
| Масова | заняття 2 | Массовая | до | кожен вид | 2019 р. |
| комунікація | год. | коммуникация: | семінарськог | роботи | (згідно з |
| як |  | Западные теории и | о заняття та | (впродовж | електронним |
| соціальний |  | концепции.- М.: | виконання | семестру) | розкладом) |
| інститут. |  | Аспект Пресс, 2005.- | завдань для | Написання |  |
|  |  | 176 с. | самостійної | тестового |  |
|  |  | Почепцов Г. Від | роботи, 7 | опитування |  |
|  |  | Facebookу і гламуру | год. | (5 балів) |  |
|  |  | до WikiLeaks: |  |  |  |
|  |  | медіакомунікації. – |  |  |  |
|  |  | Харків: Фоліо, 2012. |  |  |  |
|  |  | – 464 с. |  |  |  |
|  |  | Почепцов Г. Від |  |  |  |
|  |  | покемонів до |  |  |  |
|  |  | гібридних війн: нові |  |  |  |
|  |  | комунікативні |  |  |  |
|  |  | технології ХХІ |  |  |  |
|  |  | століття. – Харків: |  |  |  |
|  |  | Фоліо, 2017. – 260 с. |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Почепцов Г. Виртуальные войны. Фейки. – Харьков: Фоліо, 2019. – 507 с.Почепцов Г. Когнитивные войны в соцмедиа, массовой культуре и массовых коммуникациях. – Харьков: Фоліо, 2019. – 314 с.Почепцов Г. Пропаганда 2.0. – Харьков: Фоліо, 2018. – 796 с.Почепцов Г., Чукут С.А. Інформаційна політика. – К.: Знання, 2008. – 663 с.Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации: Учебник для вузов.- СПб.: Питер, 2003.-400 с.Ядов В.А. Социологическое исследование - методология, программа, методы, 1995.- 332 с. |  |  |  |
| Тема 5. Держава та ЗМК | Лекція 2 год. Семінарське заняття 2год. | Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции.- М.: Аспект Пресс, 2005.-176 с.Почепцов Г. Від Facebookу і гламуру до WikiLeaks: медіакомунікації. – Харків: Фоліо, 2012.– 464 с.Почепцов Г. Від покемонів до гібридних війн: нові комунікативні | Підготовка до семінарськог о заняття.Доповіді: Особливості функціонува ння ЗМІ в Україні.ЗМІ як засіб пропаганди, 7 год. | 5 балів за кожен вид роботи (впродовж семестру) | Жовтень 2019 р.(згідно з електронним розкладом) |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | технології ХХІ століття. – Харків: Фоліо, 2017. – 260 с.Почепцов Г. Виртуальные войны. Фейки. – Харьков: Фоліо, 2019. – 507 с.Почепцов Г. Когнитивные войны в соцмедиа, массовой культуре и массовых коммуникациях. – Харьков: Фоліо, 2019. – 314 с.Почепцов Г. Пропаганда 2.0. – Харьков: Фоліо, 2018. – 796 с.Почепцов Г., Чукут С.А. Інформаційна політика. – К.: Знання, 2008. – 663 с.Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации: Учебник для вузов.- СПб.: Питер, 2003.-400 с.Ядов В.А. Социологическое исследование - методология, программа, методы, 1995.- 332 с. |  |  |  |
| Тема 6. Засоби масової комунікації та економіка. | Лекція 2 год. Семінарське заняття 2год. | Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции.- М.: Аспект Пресс, 2005.-176 с.Почепцов Г. Від Facebookу і гламуру до WikiLeaks: медіакомунікації. – Харків: Фоліо, 2012.– 464 с.Почепцов Г. Від | Підготовка до семінарськог о заняття.Доповіді: ВласникЗМІ таінформаційн а політика. Особливості українського медіа-ринку. Перспективи суспільного | 5 балів за кожен вид роботи (впродовж семестру) | Листопад 2019 р.(згідно з електронним розкладом) |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | покемонів до гібридних війн: нові комунікативні технології ХХІ століття. – Харків: Фоліо, 2017. – 260 с.Почепцов Г. Виртуальные войны. Фейки. – Харьков: Фоліо, 2019. – 507 с.Почепцов Г. Когнитивные войны в соцмедиа, массовой культуре и массовых коммуникациях. – Харьков: Фоліо, 2019. – 314 с.Почепцов Г. Пропаганда 2.0. – Харьков: Фоліо, 2018. – 796 с.Почепцов Г., Чукут С.А. Інформаційна політика. – К.: Знання, 2008. – 663 с.Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации: Учебник для вузов.- СПб.: Питер, 2003.-400 с.Ядов В.А. Социологическое исследование - методология, программа, методы,1995.- 332 с. | телебачення та радіо в Україні,7 год. |  |  |
| Тема 7. PR- діяльність в просторі МК | Лекція 2 год. Семінарське заняття 2год. | Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции.- М.: Аспект Пресс, 2005.-176 с.Почепцов Г. Від Facebookу і гламуру до WikiLeaks: медіакомунікації. – | Підготовка до семінарськог о заняття.Розробка прес-релізу події.Підготовка ньюс- леттера, 7 год. | 5 балів за кожен вид роботи (впродовж семестру) | Листопад 2019 р.(згідно з електронним розкладом) |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Харків: Фоліо, 2012.– 464 с.Почепцов Г. Від покемонів до гібридних війн: нові комунікативні технології ХХІ століття. – Харків: Фоліо, 2017. – 260 с.Почепцов Г. Виртуальные войны. Фейки. – Харьков: Фоліо, 2019. – 507 с.Почепцов Г. Когнитивные войны в соцмедиа, массовой культуре и массовых коммуникациях. – Харьков: Фоліо, 2019. – 314 с.Почепцов Г. Пропаганда 2.0. – Харьков: Фоліо, 2018. – 796 с.Почепцов Г., Чукут С.А. Інформаційна політика. – К.: Знання, 2008. – 663 с.Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации: Учебник для вузов.- СПб.: Питер, 2003.-400 с.Ядов В.А. Социологическое исследование - методология, программа, методы,1995.- 332 с. |  |  |  |
| Тема 8. Аналіз змісту масової комунікації | Лекція 2 год. Семінарське заняття 4год. | Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции.- М.: Аспект Пресс, 2005.-176 с.Почепцов Г. Від | Підготовка до семінарськог о заняття та виконання завдань для самостійної роботи, 11 | 5 балів за кожен вид роботи (впродовж семестру) | Грудень 2019 р.(згідно з електронним розкладом) |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Facebookу і гламуру до WikiLeaks: медіакомунікації. – Харків: Фоліо, 2012.– 464 с.Почепцов Г. Від покемонів до гібридних війн: нові комунікативні технології ХХІ століття. – Харків: Фоліо, 2017. – 260 с.Почепцов Г. Виртуальные войны. Фейки. – Харьков: Фоліо, 2019. – 507 с.Почепцов Г. Когнитивные войны в соцмедиа, массовой культуре и массовых коммуникациях. – Харьков: Фоліо, 2019. – 314 с.Почепцов Г. Пропаганда 2.0. – Харьков: Фоліо, 2018. – 796 с.Почепцов Г., Чукут С.А. Інформаційна політика. – К.: Знання, 2008. – 663 с.Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации: Учебник для вузов.- СПб.: Питер, 2003.-400 с.Ядов В.А. Социологическое исследование - методология, программа, методы, 1995.- 332 с. | год. |  |  |
| **6. Система оцінювання курсу** |
| Загальна система оцінювання курсу | Загальна кількість балів в межах залікового курсу: 100. Розподіл балів: 0 – 49 балів – «не зараховано»; 50 – 100 балів –«зараховано». Оцінка розраховується так: **100 балів** (середнє арифметичне з усіх отриманих оцінок на семінарських заняттях, |

|  |  |
| --- | --- |
|  | помножене на 20. Приклад: ((3+4+4+4) / 4) х 20 = 3,75 х 20 = 75 |
| Вимоги до письмової роботи | Одна письмова робота у вигляді тестів.Тест охоплює матеріал тем 1-4. Кількість тестових завдань: 48. Тести закритого типу (з варіантами відповідей). Кількість варіантів відповідей: 4. Кількість вірних відповідей: одна. Час виконання: 25 хв. (в межах семінарського заняття). |
| Семінарські заняття | В межах запланованих семінарських занять є обов’язковими дві усні відповіді, які оцінюються як «незадовільно», «задовільно»,«добре», «відмінно».Обов’язковим є написання тестової роботи на семінарському занятті 4. Результат оцінюється як «незадовільно», «задовільно»,«добре», «відмінно». |
| Умови допуску до підсумкового контролю | Підсумковий контроль виставляється за результатами суми поточних оцінок та є не нижче, ніж «задовільно». |
| **7. Політика курсу** |
| Допускається пропуск одного семінарського заняття без відпрацювання. За наявності більшої кількості пропущених семінарських занять або невиконаних тестового завдання необхідно відпрацювати їх шляхом усної відповіді по відповідній темі або написання тесту. Відпрацювання проводяться в межах консультацій. При бажанні студента підвищити підсумкову оцінку пропонується виконання індивідуального завдання – опитування по термінологічному словнику. |
| **8. Рекомендована література** |
| 1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции.- М.: Аспект Пресс, 2005.- 176 с.
2. Почепцов Г. Від Facebookу і гламуру до WikiLeaks: медіакомунікації. – Харків: Фоліо, 2012. – 464 с.
3. Почепцов Г. Від покемонів до гібридних війн: нові комунікативні технології ХХІ століття.

– Харків: Фоліо, 2017. – 260 с.1. Почепцов Г. Виртуальные войны. Фейки. – Харьков: Фоліо, 2019. – 507 с.
2. Почепцов Г. Когнитивные войны в соцмедиа, массовой культуре и массовых коммуникациях. – Харьков: Фоліо, 2019. – 314 с.
3. Почепцов Г. Пропаганда 2.0. – Харьков: Фоліо, 2018. – 796 с.
4. Почепцов Г., Чукут С.А. Інформаційна політика. – К.: Знання, 2008. – 663 с.
5. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации: Учебник для вузов.-СПб.: Питер, 2003.- 400 с.
6. Ядов В.А. Социологическое исследование - методология, программа, методы, 1995.- 332 с.
 |

**Викладач** Гайналь Тетяна Олександрівна