

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»**

Факультет психології  
Кафедра філософії, соціології та релігієзнавства

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ТЕОРІЯ КРЕАТИВНОСТІ**

Освітня програма: **Всі**

Спеціальність: **Всі**

Галузь знань: **Всі**

Затверджено на засіданні кафедри  
Протокол №2 від 23 вересня 2020 р.

## **ЗМІСТ**

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Компетентності
5. Результати навчання
6. Організація навчання курсу
7. Система оцінювання курсу
8. Політика курсу
9. Рекомендована література

<b>1. Загальна інформація</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	Теорія креативності
<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський) рівень
<b>Викладач (-і)</b>	Гнатюк Ярослав Степанович, доц., к.ф.н., доцент кафедри філософії, соціології та релігієзнавства
<b>Контактний телефон викладача</b>	Гнатюк Ярослав Степанович (0342) 596015
<b>Е-mail викладача</b>	<a href="mailto:j.s.hnatiuk@gmail.com">j.s.hnatiuk@gmail.com</a>
<b>Формат дисципліни</b>	Очний
<b>Обсяг дисципліни</b>	3 кредити ЄКТС, 90 год.
<b>Посилання на сайт дистанційного навчання</b>	<a href="http://www.d-learn.pu.if.ua">http://www.d-learn.pu.if.ua</a>
<b>Консультації</b>	Консультації проводяться у зручний для обох сторін час, попередньо узгоджений шляхом листування електронною поштою
<b>2. Анотація до курсу</b>	
<p><u>Предметом</u> вивчення навчальної дисципліни є логіка креативності та методологія креативного мислення як основи теорії креативності.</p> <p>Програма навчальної дисципліни складається з таких <u>змістових модулів</u>:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основи теорії креативності.</li> <li>2. Евристичні моделі креативного мислення.</li> </ol> <p>Навчальна дисципліна «Теорія креативності» спрямована на розвиток спроможності створювати щось нове, незвичайне, оригінальне у всіх сферах теоретичної та практичної діяльності людини; формує такі якості особистості, як відкритість новому досвіду, незалежність у мисленні та прийнятті рішень, інтелектуальна гнучкість, здатність результативно діяти у ситуаціях з високим рівнем невизначеності, коли відсутні наперед відомі алгоритми, що гарантовано ведуть до успіху.</p> <p>Вивчення навчальної дисципліни сприяє формуванню культури креативного мислення та діяльності. Окреслене коло проблем є важливим для засвоєння та набуття практичних навичок креативності студентами, що навчаються за всіма освітніми програмами та спеціальностями.</p>	
<b>3. Мета та цілі курсу</b>	
<p><u>Метою</u> вивчення навчальної дисципліни «Теорія креативності» є ознайомити зі специфікою креативності, умовами та можливостями її практичного застосування.</p> <p><u>Основними цілями</u> вивчення дисципліни «Теорія креативності» є формування у студентів наукового світогляду та креативного мислення, оволодіння моделями і методами креативності.</p>	
<b>4. Компетентності</b>	
<p>Оволодіння головними моделями креативного мислення і креативності.</p> <p>Вміння використовувати прийоми і методи креативного мислення в соціальній комунікації.</p>	
<b>5. Результати навчання</b>	

Відповідно до вимог освітньої програми студенти повинні:

знати :

- ✓ природу та специфіку креативного мислення і креативності;
- ✓ базові моделі і методи креативного мислення;
- ✓ основні системи креативного мислення;
- ✓ прийоми евристичного конструювання понять;
- ✓ способи конструювання нових ідей.

вміти :

- ✓ застосовувати стратегії і тактики креативного мислення;
- ✓ використовувати принципи та методики креативної діяльності.

## 6. Організація навчання курсу

### Обсяг курсу

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	12
семінарські заняття / практичні / лабораторні	18
самостійна робота	60

### Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
На вибір	Всі	На вибір	Вибірковий

### Тематика курсу

Тема, план	Форма заняття	Література	Завдання, год	Вага оцінки	Термін виконання
<p><i>Тема 1. Теорія креативності як науковий напрям.</i></p> <p>1.1. Креатив, креативність і креативне мислення.</p> <p>1.2. Форми креативного мислення.</p> <p><i>Тема 2.</i></p> <p><i>Евристичний аналіз креативного мислення.</i></p> <p>2.1. Концептуальні характеристики креативності і креативного мислення.</p> <p>2.2. Методи дослідження процесів креативного</p>	Лекції, практичні заняття, самостійна робота.	<p>Гнатюк Я. С. Еристика та евристика / Я. С. Гнатюк. – Івано-Франківськ: Симфонія, 2013.</p> <p>Боно Э. Нестандартное мышление: самоучитель / Э. Боно. – Мн.: Попурри, 2000.</p> <p>Боно Э. Серьезное творческое мышление / Э. Боно. – Мн.: Попурри, 2005.</p> <p>Боно Э. Латеральное</p>	Підготовка конспекту семінарського заняття та візуалізованої презентації, 2 год.	5 балів (вибірков о, під час опитування на семінарі).	Згідно з розкладом .

<p>мислення.</p> <p><i>Тема 3.</i> <i>Евристична модель латерального мислення.</i> 3.1. Латеральне і вертикальне мислення. 3.2. Прийоми та методи латерального мислення.</p> <p><i>Тема 4.</i> <i>Евристична модель нестандартного мислення.</i> 4.1. Нестандартне мислення як процес. 4.2. Інструменти і методи нестандартного мислення.</p> <p><i>Тема 5.</i> <i>Евристична модель паралельного мислення.</i> 5.1. Метод паралельного мислення. 5.2. Паралельне мислення в порівнянні зі змагальним мисленням.</p> <p><i>Тема 6.</i> <i>Евристична модель спектрального мислення.</i> 6.1. Спектральне та аналітичне мислення. 6.2. Принципи та процес</p>	<p>мышление / Э. Боно. – СПб.: Питер Паблишинг, 1997.</p> <p>Брабандер Л. Думай поза шаблонами: інноваційна парадигма креативності в бізнесі / Л. Брабандер, А. Айні. – К.: Форс Україна, 2017.</p> <p>Карамишева Н. В. Логіка. Пізнання. Евристика / Н. В. Карамишева. – Львів: Астролябія, 2002.</p> <p>Негус К. Креативность. Коммуникация и культурне ценности / К. Негус, М. Пикеринг. – Харьков: Изд-во Гумманитарны й центр, 2011.</p> <p>Роу А.Дж. Креативное мышление / А.Дж. Роу. – М.: НТ Пресе, 2007.</p> <p>Торп С. Учебник креативного мышления / С. Торп. – Мн.: Попурри, 2010.</p>			
--	--	--	--	--

спектрального мислення.		Слоан П. Искусство мыслить незаурядно / П. Слоан. – К.: Companion Group, 2011.			
<b>7. Система оцінювання курсу</b>					
Загальна система оцінювання курсу	Структура розподілу балів у ході аудиторно-самостійної роботи студентів (вересень – грудень): 1) присутність на лекційному занятті – 1 бал; 2) усні відповіді на семінарських заняттях з використанням візуалізованих презентацій своїх відповідей – максимально 3 бали (чотири оцінки із дев'ятьох семінарських занять); 3) дві письмові роботи (в межах семінарських занять) – максимально 3 бали за кожен окремо. 4) контроль за самостійною роботою – здійснюється у формі комп'ютерного тестування у поза аудиторний час із наперед визначених робочою програмою тем. Максимальна кількість балів – 5 Підсумковий контроль – залік. За бажанням студента можна пройти підсумковий контроль (залік) у тестовій формі (із використанням комп'ютерних технологій). У тесті 50 запитань. Кожна правильна відповідь оцінюється 1 бал. Час проходження тестування – 50 хвилин. Максимальна кількість балів – 50. Загальна кількість – 50 балів. Сумарна кількість – 100 балів.				
Вимоги до письмової роботи	Дві письмові роботи: Робота 1 – охоплює матеріал лекційних тем 1-3. Кількість запитань: 4. Запитання відкритого типу (без варіантів відповідей). Час виконання: 90 хв. (в межах семінарського заняття). Робота 2 – охоплює матеріал тем 4-6. Кількість запитань: 4. Запитання відкритого типу (без варіантів відповідей). Час виконання: 90 хв. (в межах семінарського заняття)				
Семінарські заняття	В межах 9 запланованих семінарських занять є обов'язковими чотири усних відповіді, які оцінюються як кожна окремо по 3 бали. Семінарські заняття покликані утвердити у студентів конкретні знання з дисципліни, сприяти розвитку аналітичного мислення, формувати навички розробок презентацій з обраних тем, публічних виступів, умінню проводити дискусії на актуальні, визначені теми, займати чітку професійну та громадянську позицію.				
Умови допуску до підсумкового контролю	Належне виконання: 1) змісту питань планів семінарських занять. Для цього необхідно готувати конспекти семінарських занять. Вітається якісна підготовка візуалізованих презентацій для відповідей на семінарські питання. Візуалізована презентація на семінарське питання не повинна перевищувати 40 слайдів. Однак слід пам'ятати, що візуалізована презентація тільки доповнює підготовлену основну відповідь студента. 2) двох письмових (контрольних) робіт протягом семестру.				

	Виконання цих завдань передбачає якісну, системну, цілеспрямовану навчальну діяльність студента у підготовці до написання роботи. Студент допускається до підсумкового контролю за умови відпрацювання усіх «заборгованостей» та набору 26 і більше балів (максимально – 50).
--	---

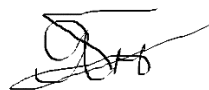
### **8. Політика курсу**

При організації освітнього процесу студенти, викладачі, методисти та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу; Положення про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів; Положення про академічні відпустки та повторне навчання в вищих закладах освіти; Положення про моніторинг якості рівня знань здобувачів вищої освіти (02.03.2016, №43-АГП); Положення про академічну доброчесність; Положення про порядок навчання студентів за індивідуальним графіком; Положення про порядок повторного вивчення дисциплін (кредитів ECTS) в умовах ECTS (№18 від 2.02.2016р.); Політика курсу «Теорія креативності» ґрунтується на принципах академічної доброчесності. Студент виконує усі завдання, які зазначені у програмі (силабусі) вчасно. За умови відсутності студента на лекції чи семінарському занятті, отримання незадовільної оцінки на семінарських заняттях ж неякісного виконання візуалізованої презентації визначений день для відпрацювання пропущених аудиторних занять, незадовільних оцінок та подачі для попереднього перегляду візуалізованих презентацій. У випадку запозичення робіт (випадків плагіату), виявів академічної недоброчесності (списування), викладач пропонує студентові повторно виконати необхідний вид роботи. При бажанні студента підвищити підсумкову оцінку пропонується виконання індивідуального завдання – письмова робота із попередньо узгоджених тем семінарських занять.

### **9. Рекомендована література**

Гнатюк Я. С. Еристика та евристика / Я. С. Гнатюк. – Івано-Франківськ: Симфонія, 2013.  
 Боно Э. Нестандартное мышление: самоучитель / Э. Боно. – Мн.: Попурри, 2000.  
 Боно Э. Серьезное творческое мышление / Э. Боно. – Мн.: Попурри, 2005.  
 Боно Э. Латеральное мышление / Э. Боно. – СПб.: Питер Паблишинг, 1997.  
 Брабандер Л. Думай поза шаблонами: інноваційна парадигма креативності в бізнесі / Л. Брабандер, А. Айні. – К.: Форс Україна, 2017.  
 Карамішева Н. В. Логіка. Пізнання. Евристика / Н. В. Карамішева. – Львів: Астролябія, 2002.  
 Негус К. Креативность. Коммуникация и культурные ценности / К. Негус, М. Пикеринг. – Харьков: Изд-во Гуманитарный центр, 2011.  
 Роу А.Дж. Креативное мышление / А.Дж. Роу. – М.: НТ Пресе, 2007.  
 Торп С. Учебник креативного мышления / С. Торп. – Мн.: Попурри, 2010.  
 Слоан П. Искусство мыслить незаурядно / П. Слоан. – К.: Companion Group, 2011.

**Викладач**



доц. Гнатюк Я. С.